

loftwork Web制作をはじめあらゆる制作、デザインのニーズに応えるロフトワーク

サイトマップ サイト内検索

ホーム ロフトワークの強さ サービス 実績とお客様の声 セミナー・イベント ニュース 会社情報

Home > ロフトワークの強さ > キーワード・コラム > SEO基礎知識コラム 新規サイト立ち上げ編

SEO基礎知識コラム 新規サイト立ち上げ編

2008/12/16 ◆キーワード: 【SEO】【Webサイト】

新しいサイトを立ち上げたのはよいけれど、検索エンジンにひっかからない！という話を時々耳にします。一般に新しいサイトは検索エンジンに認知されにくいものですが、手早く検索エンジンに認知されるためには、手軽にできる有効な方法がいくつか存在します。

今日はそんな方法を具体例を交えて少しだけ紹介してみたいと思います。

検索エンジンにサイトを認識させる

まず手始めに、検索エンジンに自らのサイトを理解してもらうことから始めます。

◆ウェブマスターツールへのサイトマップXMLの登録

・Googleウェブマスターツール <http://www.google.com/webmasters/sitemaps/>

あまり知られていませんが、このツール。結構重要です。それは何故か。Googleの検索エンジンに認知させるためのサイトマップを登録できるのです。サイトを立ち上げれば何しなくてもGoogleがクロールしてくれますが、そのままでは全てのページをクロールするまでには至りません。そこでサイトマップを登録することで、詳細なページまで拾ってくれるようになります。

つまり本来のサイトの姿を余すことなくGoogleに伝えられる。そんな役割があるのです。サイトマップはXMLによって規定しますが、このサイトマップの制作については、フリーのツールでも行えますのでここでは割愛します。



Googleウェブマスターツール

続いては、サイトの内容を的確に表現するワードを考えます。

◆ユーザーを想定したキーワードの設定とサイトへの反映

前提として検索するユーザーは検索のモチベーションとして何かしらの課題を抱えています。その課題を解決するために検索を行うのです。そこで、自らのサイトで「提供している情報」、「解決できること」は何か、という切り口からそのキーワードとなりえる文言を考えてみます。

そしてキーワードは汎用的なワード(ピックワード)よりも具体的なワード(スモールワード)であるほど角度の高いユーザーの流入に繋げることができます。こうして設定したキーワードは、meta情報としてkeywordやdescriptionに入れることはもちろんページのタイトルやh1,h2といった見出しや本文中にも意識的に入れていくことが重要になります。

ここで具体的な事例の一つ。

弊社取締役の林のブログの場合

弊社は、10月に新しいブログを設置しました。【女性ベンチャー企業家の細うで繁盛記 <http://www.loftwork.jp/blog/chiaki/>】

構築には2ヶ月かけ、満を持してスタートした新ブログでしたが、公開後1ヶ月がたってもなかなか検索に引っかからないという状況が続きました。「林千晶 ブログ」で検索しても既に終了している以前のブログが検索結果に表示されてしまい、なかなか検索からたどり着けないという状況でした。

そこで、上記2つの施策を実施してみました。まずGoogleウェブマスターツールにサイトマップXMLを登録し、続いて

オンライン見積り
制作費のお見積りはこちら

▶ ロフトワークの強さトップ

▶ ロフトワークが選ばれる理由

▶ こんなことにお困りですか？

■ キーワード・コラム

注目度の高いコラム

【1位】

2008/08/18

▶ SaaSとクリエイティブ、その相性と可能性

代表取締役 諏訪 光洋

【2位】

2008/08/15

▶ iPhoneを買いたくなる理由

チーフディレクター 前田 雅子

【3位】

2008/07/25

▶ ディレクションを楽しむ Vol.0

チーフディレクター 河原 康達

解説中のキーワード

クリエイターコラボレーション・コミュニティサイト・クロスメディア・SaaS・CMS・ブログ・アバター・プロジェクトマネジメント・Webサイト・ECサイト・SNS・SEO・携帯・デコメール・映像・loftwork.com・Flash・印刷

制作サービス

- ▶ Web制作
- ▶ 素材開発
- ▶ 映像制作
- ▶ 印刷物制作
- ▶ 広告・プロモーション
- ▶ CI・プロダクトデザイン

メールマガジンの購読

最新実績やコラムなどの役立つ情報をメール配信しています。

メルマガを申し込む

RSS

サイトの更新情報をフィードしています。

RSSを購読する

ロフトワークについて

- ▶ 企業理念
- ▶ 会社概要
- ▶ 交通・アクセス
- ▶ 事業概要
- ▶ マネジメントチーム
- ▶ ロフトワークのあゆみ
- ▶ 社会貢献活動(CSR)
- ▶ プレスの方へ
- ▶ 採用情報

制作に関するお問い合わせ

03-5459-5123

info@loftwork.com

フォームでのお問い合わせ

タイトルタグを見直します。

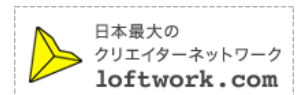
以前のタイトルは
ロフトワークの創業メンバー林千晶の細うで繁盛記

となっていました。これを
ロフトワーク林千晶のブログ【細うで繁盛記】

と「林千晶」に続き「ブログ」というワードをタイトルに入れました。すると1日後には、「林千晶 ブログ」でのGoogleの検索結果が2位まで上昇することができました。これで林のブログを読みたいという動機をもったユーザーに確実にリーチすることが可能になったこととなります。



検索結果がGoogleで2位まで上昇



仮説を実行してみることの重要性

上記は個人ブログでの新規立ち上げ時のひとつの成功事例ですが、企業のサイトになると、なかなか気軽にタイトルタグは変えられない。変えるには制作会社に連絡しないといけない…。という事態になり一筋縄ではいかないケースも多いと思います。

SEO対策の立ち遅れはそんな社内事情によるところも大きいと思います。ですがSEOの第一歩は仮説を立てて実行して試してみることです。まだウェブマスターツールの導入やタイトル等文言のカスタマイズを行われていないのであれば是非一度お試しください。

SEOに関連するロフトワークのサービス

SEO対策

あらゆる企業活動の中心になったWebサイト。SEO(検索エンジン最適化)はインターネット時代のビジネスを成功させる必須要件になりつつあります。基本的なSEO対策から専門パートナーとの専門的なコンサルティングまで、ニーズに応じたSEO対策を実施いたします。

[もっと「SEO対策」を詳しく読む](#)

関連リンク

- [Googleウェブマスターツール](#)
- [ロフトワーク林千晶のブログ【細うで繁盛記】](#)



執筆者

▶ **山口 謙之介 Kenosuke Yamaguchi**

部署・役職 : マーケティング

大学卒業後、教材の営業を担当。2004年12月ロフトワークに入社し、クリエイティブ・ディレクターとして中規模から大規模サイトの構築を行う。新技術を用いたWeb関連アプリケーションの開発のディレクションを得意とする。その後2007年10月よりマーケティングを担当

最近執筆した記事

2008/06/02 ▶ [Webサイト来場者のUXを高めるために有効な様々なWebアプリケーション](#)

関連キーワードのコラム

▶ ディレクションを楽しむ Vol.1

2008/10/30 [👤](#) **チーフディレクター 河原 康達**
【 Webサイト 】 【 プロジェクトマネジメント 】

▶ Webから始まるバイラルマーケティング

2008/09/29 [👤](#) **マーケティング 柏木 鉄也**
【 Webサイト 】 【 SNS 】 【 コミュニティサイト 】

▶ SaaSとクリエイティブ、その相性と可能性

2008/08/18 [👤](#) **代表取締役 諏訪 光洋**
【 Webサイト 】 【 SaaS 】

▶ スポーツとディレクションの蜜月な関係 Vol.01

2008/08/01 [👤](#) **シニアディレクター 川井 敏昌**
【 Webサイト 】 【 プロジェクトマネジメント 】

▶ ディレクションを楽しむ Vol.0

2008/07/25 [👤](#) **チーフディレクター 河原 康達**
【 Webサイト 】 【 プロジェクトマネジメント 】

▶ 情報設計(IA)の重要性

2008/06/12  代表取締役 諏訪 光洋
【 Webサイト 】【 プロジェクトマネジメント 】


▶ 端末数の爆発的な増加により、ビジネスの中心に躍り出た「携帯サイト」

2008/06/10  クリエイティブディレクター 中田 はるか
【 Webサイト 】【 携帯 】

▶ Webサイトのインフラとして必須となりつつあるCMS

2008/06/09  マーケティング 藤原 正平
【 CMS 】【 Webサイト 】


▶ 今後のSNSを占うオープン化の波

2008/06/07  シニアディレクター 川井 敏昌
【 SNS 】【 Webサイト 】


▶ CGMやポータル機能など、様々な技術と連携が始まったECサイト

2008/06/06  チーフディレクター 河原 康達
【 ECサイト 】【 Webサイト 】


▶ Webマーケティング戦略の中心に据えられるSEO

2008/06/04  取締役・CMO 矢橋 友宏
【 SEO 】【 Webサイト 】

▶ 対象者の多様化が進む「企業サイト」構築は、プロジェクト初期段階が最も重要

2008/06/03  クリエイティブディレクター 渡邊 多恵子
【 Webサイト 】

▶ Webサイト来場者のUXを高めるために有効な様々なWebアプリケーション

2008/06/02  マーケティング 山口 謙之介
【 Webサイト 】【 Flash 】

[▶ コラムをもっと見る](#)

[ページトップ ▲](#)

[| 個人情報の取り扱いについて](#) | [サイトマップ](#) | [お問い合わせ](#) |

Copyright © 2000-2008 Loftwork inc. ALL Rights Reserved.