

平成26年度 JAPANブランドプロデュース支援事業 採択プロジェクト一覧(16件)

番号	プロジェクトの事業計画					プロジェクトチーム			
	名称	概要	商材	分野	ターゲット	申請者(代表企業)		プロデューサー	
						企業名	所在地	氏名	所属 肩書き
1	「ARITA PORCELAIN LAB」をラグジュアリーブランドに	200年続く有田焼窯元「弥左エ門窯」のモダンブランド「ARITA PORCELAIN LAB」を、世界中のバイヤーが集まるパリで販売、PRする事によってブランド化し、国際競争力をつけた上で欧州、北米、アジアへ販路拡大を目指す。	有田焼の食器。ARITA PORCELAIN LABは、創業1804年有田最大規模の窯元「弥左エ門窯」の、現代のライフスタイルに合わせたモダンブランド。	生活雑貨	フランス(パリ)	有田製窯株式会社	佐賀県西松浦郡	市川由紀	おもてなしキューイジヌ代表
2	KANAORI～異素材を組み合わせた金網の新挑戦～	今まで工業用品として使われていた金網を、石川金網の技術を活かし、新しい素材開発とブランディングを行うことで、テキスタイルのようにスタイリッシュな素材として販売できるプロダクトへと進化させる。アンビエンテををはじめとする国際的な展示会へ積極的に出展する。	「KANAORI」金網の特性と、別分野や異素材との組み合わせで作る住宅や工業用の新素材。	その他	ドイツ	石川金網株式会社	東京都荒川区	松田龍太郎	株式会社oiseau
3	SCARF BY KAMAWANU	日本独自の手染め技法・注染を用いて、欧米の文化に適応したスカーフをデンマーク人デザイナートマス・リッケとともに開発し、パリで行われるトレードショー(メゾン・エ・オブジェ)にて発表し、ヨーロッパにて販売する。	注染を用いて製作されたスカーフ。今回開発するスカーフは価格的にも手ごろで、スカーフを日常的に使用するヨーロッパでは日常品としての需要が高い。	ファッション	ヨーロッパ フランス(パリ)	株式会社かまわぬ	東京都渋谷区	青木昭夫	MIRU DESIGN
4	上出長右衛門窯と日本文化、パリへ	上出長右衛門窯による九谷焼を中心とした日本の工芸品、それに付随する文化を、ギャラリーショップ「NAKANIWA」を基点とし、海外へ展開、浸透させ、日本の伝統工芸を現代のあるべき形へアップデートさせる。	九谷焼・・・明暦元年、1655年から続く石川県を代表する伝統工芸、九谷の五彩(青・黄・紺・紫・赤)と呼ばれる色絵を特徴とする磁器。	生活雑貨	ヨーロッパ フランス	合同会社上出瓷藝	石川県能美市	丸若裕俊	株式会社丸若屋代表取締役
5	伝統的ものづくり産業×海外デザイナーとの連携による現地ニーズを最適化した新商品の開発	有田焼をベースにシンガポールで活躍するデザイナーやトレンドをリードする販売企業と連携し、新商品及び改良品の開発を行い、ASEAN市場へ展開する。本プロジェクトは2015年のシンガポール建国50周年記念事業とともに進めていく。	有田焼、多重織コットンガーゼ商品、高岡鋳物、手吹きガラス商品等を素材とした現地の生活習慣・贈答品習慣にフィットする雑貨。	生活雑貨	ASEAN シンガポール	株式会社キハラ	佐賀県西松浦郡	大谷啓介	KCmitF代表
6	糸から開発、海外異業種展プロジェクト	古くからウール素材の産地として有名な「尾州」地域の撚糸技術や生地加工技術を若手ディレクターのアイデアで開発、ヨーロッパ展示会出展およびPR/取引を目指す。	撚糸技術や繊維加工で付加価値をつけたソックス/ネクタイ等のギフト商材や繊維関連生活消費材。	ファッション	ヨーロッパ	株式会社山陽	岐阜県山形市	小林隆臣	アパレル/プロダクト/社会貢献ディレクター
7	”Kawaii”をテーマとした服飾・雑貨を世界に広げるプロジェクト	原宿”Kawaii”カルチャーの第一人者として活躍する増田セバスチャンのファッションブランド「6% DOKIDOKI」の商品を、世界の「アート」「Kawaiiカルチャー」に関心をもつ欧米マーケットに対し、販路拡大することを目指す。	原宿”Kawaii”カルチャーの第一人者として活躍するアーティスト・増田セバスチャンが創る服飾・雑貨。	ファッション	アメリカ(ニュー ヨーク) オランダ(アムス テルダム)	有限会社シックスパーセント	東京都渋谷区	小原啓渡	リッジクリエイティブ株式会社代表取締役
8	Field Suiteプロジェクト	日本各地の絶景スポットに期間限定で設置・開催される、ワンランク上のアウトドアフィールドであり、そのフィールドを味わい尽くす新しいテントの創出。従来とは異なる新しい旅のスタイルの提案により日本への誘客とアウトドアテントの海外販売展開する。	国内アウトドアメーカートップのスノーピークが開発する自然を体感する目的のラグジュアリーテント。	その他	アジア 台湾 シンガポール	株式会社スノーピーク	新潟県三条市	古田秘馬	株式会社umari代表取締役

平成26年度 JAPANブランドプロデュース支援事業 採択プロジェクト一覧(16件)

番号	プロジェクトの事業計画					プロジェクトチーム			
	名称	概要	商材	分野	ターゲット	申請者(代表企業)		プロデューサー	
						企業名	所在地	氏名	所属 肩書き
9	WASHOKU in the UK ロンドン最新高級ホテル×「和食レストラン」 ブランディングby salt UK×HAM YARD HOTEL	ロンドン・ソーホーにオープンした高級ブティックホテル内1階の最も人が往来するエリアに和食レストランをプロデュース・運営する。最新のホテルで和食レストランをブランディングすることで、和食の世界的な発信力を一気に高める。	ロンドン中心部ソーホーの最新高級ホテルHAM YARD内・和食レストラン「ENGAWA(仮称)」	食	イギリス(ロンドン)	ソルト・コンソーシウム株式会社	東京都港区	島中さとみ	株式会社 DRESSED MIND 代表取締役
10	播州刃物を世界中の 使い手へ	様々なジャンルの手仕事の道具として、播州刃物を世界中の手仕事の方々の道具として使っていただくことを目指す。鍛冶屋の後継者をつくり、未来に技術を伝承するため、必要なブランディング、海外展示会への出展を行っていく。	刃物の種類は主に鋏。生地や糸、髪、食べ物、植物などそれぞれに適した刃物。	生活雑貨	フランス(パリ) イギリス(ロンドン) アメリカ(ニューヨーク) シンガポール	株式会社 タナカマイスター	兵庫県 小野市	小林新也	合同会社 シーラカンス 食堂
11	江戸からかみ プロ ジェクト	元禄3年(1690)創業、版元和紙問屋 東京松屋「江戸からかみ」を、海外へ向けて商品開発・販売する。販売先は欧州のインテリア素材の販売卸会社および小売店を目指し、販売形態はサンプル・カタログでの受注発注形式を予定。	江戸時代から続く東京下町の職人衆(唐紙師、更紗師、砂子師)の手加工のふすま紙。「江戸からかみ」は和紙に装飾を施した工芸品です。	インテリア	ヨーロッパ イタリア フランス イギリス	株式会社 東京松屋	東京都 台東区	柳智子	
12	徳島藍ジャパンプ ルー推進プロジェクト	地元・徳島でその染色原料の生産や製品への加工製造販売に関わる複数の異業種企業が協力し推進していく事業として、日本の青の聖地・徳島からその発信力を持続的に高める総合的なマーケティング戦略とビジネスモデルの構築を進める。	藍染杉「凜」、藍による卓上スピーカー、藍染めレザー雑貨、藍によるお茶製品、その他藍染杉、藍染めレザーなどの素材をもとにした新規開発プロダクトなど。	生活雑貨	ASEAN ヨーロッパ フランス	大利木材 株式会社	徳島県 徳島市	宮木健二	LLC. startin' blue 代表取締役・ クリエイティブ プロデュー サー
13	Green's Green po wered by moretree s プロジェクト	再生可能エネルギーを燃料利用して加温栽培した桜の苔玉・盆栽等を、ヨーロッパ市場において、和食を扱うホテルやレストランの卓上に咲く花として売り出し、販路拡大と森林資源由来の再生可能エネルギーの利用拡大の両軸の産業活性を図る。	森林資源由来の再生可能エネルギーを燃料利用して加温栽培した桜の苔玉・盆栽等	インテリア	フランス(パリ)	株式会社 WPPC	新潟県 新潟市	水谷伸吉	株式会社 モア・トゥリー ズ・デザイン 代表取締役
14	marumasa × mark's 柴又発 JAPANプロ ジェクト	オリジナリティの高いテキスタイルで商品開発をおこなう東京の老舗染色工場・丸栴染色と、デザインステーションナリーで海外からも高い評価を得ているmark'sが共同で展開する、日本の技術力を生かしたアパレル雑貨を海外マーケットに流通させる。	①monomatopee→和紙のような質感だが綿100%の布で出来た新感覚のストール ②marumasa→丸栴染色がセルフプロデュースしている、絵画のような色彩の国産ストール	ファッション	ヨーロッパ フランス	丸栴染色 株式会社	東京都 葛飾区	高城雄也	株式会社 マークス 商品本部副本 部長
15	日本発高付加価値加 工品および日本文化 の発信	日本食を中心にライフスタイル含めた日本文化を海外に伝える。発信力、獲得できる見込み客の人口の多さから米国・サンフランシスコを一つの起点とし、展示会出展やレストランとイベントを行うことにより、ビジネス展開を進める。	日本食の加工食材。特殊な冷凍技術で食材の劣化を極限まで抑えた商品やレトルト調理で保存料を使わない保存食。	食	アメリカ(サンフランシスコ)	株式会社 三嶋フーズ	大阪府 東大阪市	引地海	EAT TOKYO プロデュー サー
16	国産最新パーツール 「BIRDY.」をカクテル の本場ヨーロッパへ	燕市のステンレス加工技術と豊田市の高精度金属研磨技術から生まれたパーツールブランド「BIRDY.」を、カクテルの本場であるヨーロッパ諸国に展開する。	自動車産業という我が国を牽引する産業で培われてきた技術を、生活用品に応用させた商材であるパーツール「BIRDY.」。	その他	ヨーロッパ イギリス ドイツ	横山興業 株式会社	愛知県 豊田市	AndresLopez	株式会社 ティーン・ワイ ・イー 取締役 クリエ イティブ・ディ レクター